# Groupe Holmarcom

## Performance et innovation pour un Maroc en mouvement

HOLMARCOM
GROUP

# Sommaire

## PROFIL

Un groupe historique de référence ..... 7

## PHILOSOPHIE DU GROUPE

Un esprit pionnier ..... 9
Le capital humain, vecteur de développement ..... 10
Nos valeurs ..... 10
Un acteur engagé et solidaire ..... 11

## POLE FINANCE

Atlanta ..... 14
Sanad ..... 14
CPA ..... 15
Participations financières et fonds d'investissement ..... 15

## POLE AGRO-INDUSTRIE

Les Eaux Minérales d'Oulmès ..... 18
Somathes ..... 19
Le Carton ..... 20
Les Huiles d'Olives de la Méditerranée ..... 20
Domaines de l'Oriental ..... 21
Domaine BAA ..... 21

## POLE DISTRIBUTION ET LOGISTIQUE

Le Comptoir Métallurgique Marocain ..... 24
Défi Courses ..... 24
Yellowrock ..... 25
Mass Céréales Al Maghreb ..... 25

## POLE TRANSPORT AERIEN

Air Arabia Maroc ..... 27

## POLE IMMOBILIER

Habitat Haut Standing ..... 29
Habitat Intermédiaire ..... 29

## AUTRES ACTIVITES

Olléaris Maghreb ..... 30
Radio Plus ..... 30

"L’avenir appartient à ceux qui savent que l’excellence n’est jamais acquise."

# Mot du Président

Au gré des époques, Holmarcom a su maintenir le cap et avancer avec vigilance, anticipation et clairvoyance vers un avenir toujours plus rayonnant. Aujourd'hui, grâce à nos Hommes et à la passion que nous vouons à nos métiers, nous sommes fiers de figurer parmi les grands groupes de la scène économique marocaine.

Si Holmarcom s'est hissé à ce rang, c'est avant tout en raison de sa politique de développement qui a depuis toujours placé son capital humain au centre de ses préoccupations. Les principes que nous partageons avec nos équipes sont la capacité à s'adapter et faire face aux changements ainsi que la recherche permanente de l'excellence. Au sein de notre Groupe, nous avons toujours défendu l'idée que l'avenir appartient à ceux qui savent que l'excellence n'est jamais acquise.

Dans une optique de croissance, de rentabilité à long terme et de pérennité, notre développement repose sur le choix de métiers porteurs pour le Groupe et notre pays. En effet, nos considérations stratégiques prennent en compte la création de valeur pour le Royaume et nous tenons à jouer un rôle majeur et structurant pour son développement.

Par ailleurs, nous mettons un point d'honneur à défendre des valeurs citoyennes et universelles par le biais d'une collaboration durable et soutenue avec nos partenaires afin de mettre en place et de faire aboutir des actions en faveur du développement socioculturel du Maroc.

Chaque jour, avec l'ensemble de nos collaborateurs, nous relevons un défi capital ; celui de surmonter tous les obstacles, de construire et de progresser avec la même démarche de qualité, de rigueur et de professionnalisme dans l'objectif ultime de perdurer en tant que leader.

**Mohamed Hassan Bensalah**
**Président Directeur Général**

# PROFIL

FINANCE

DISTRIBUTION & LOGISTIQUE

TRANSPORT AERIEN

AGRO-INDUSTRIE

IMMOBILIER

# Profil

## Un groupe historique de référence

L'histoire du Groupe Holmarcom est liée à celle d'une famille qui lui a apporté son engagement et ses ambitions. Cette histoire est celle d'une succession de prouesses menées par une famille visionnaire : un Fondateur clairvoyant, Feu Abdelkader Bensalah, réputé pour son ambition, son sérieux et son honnêteté, puis son fils, Mohamed Hassan Bensalah, qui a repris le flambeau pour continuer sur la lancée du développement et de la croissance. En effet, depuis sa création dans les années 60, le Groupe Holmarcom a su constituer et consolider un patrimoine économique important et poursuivre sa croissance tout en accompagnant le développement du Maroc. Il fait aujourd'hui partie des principaux acteurs de la scène économique marocaine et opère à travers cinq principaux pôles d'activité : Finance, Agro-Industrie, Distribution et Logistique, Transport Aérien et Immobilier. La majorité de ses filiales sont des entreprises leaders dans leur secteur et deux d'entre elles sont cotées à la Bourse de Casablanca, à savoir Atlanta et les Eaux Minérales d'Oulmès.

- Plus de 45 ans de développement
- 5 principaux pôles d'activité
- Un chiffre d'affaires de 3 504 MDH en 2010
- Plus de 3 700 collaborateurs en 2011
- 2 sociétés cotées : Les Eaux Minérales d'Oulmès et Atlanta

# PHILOSOPHIE DU GROUPE

# Un esprit pionnier

## Leadership, audace et innovation

Holmarcom a, depuis toujours, ambitionné d'être leader dans les domaines d'activité qu'il investit. Ses principales filiales sont des entreprises phares dans leur secteur. La plupart d'entre elles ont été acquises sous l'impulsion de son Fondateur, Feu Abdelkader Bensalah, après la fin du protectorat. Pendant cette période, le Groupe Holmarcom, visionnaire et précurseur, a fait le choix stratégique de la diversification, en intervenant dans des secteurs clés de l'économie marocaine. Depuis, le Groupe continue à consolider son leadership en poursuivant une politique de croissance entreprenante et une dynamique d'innovation audacieuse. Cette croissance repose à la fois sur le renforcement de sa position dans les secteurs où le Groupe est leader, mais aussi sur le développement de nouvelles activités.

Pour Holmarcom, l'audace et l'innovation ne sont pas de simples concepts managériaux. Cette démarche s'inscrit naturellement et depuis longtemps dans sa culture d'entreprise et se trouve au cœur de son développement. L'histoire du Groupe s'est en effet construite autour de décisions audacieuses et des choix hardis afin d'accompagner l'évolution économique du pays.

### Un créateur visionnaire

Feu Abdelkader Bensalah était un visionnaire et un battant qui a su mener son Groupe vers la voie du succès. Homme engagé et militant, il fut parmi les signataires du Manifeste de l'Indépendance en 1944. Grâce à sa clairvoyance et ses qualités intrinsèques, il a su bâtir un empire en harmonie avec les exigences de son temps, en anticipant les enjeux qui se profilaient à l'horizon. Soucieux d'ancrer son pays dans la modernité tout en s'appuyant sur des valeurs fortes, le Fondateur du Groupe a toujours placé l'Homme au centre de ses préoccupations et a veillé à son épanouissement. Constamment animé d'une volonté de réussir, Feu Abdelkader Bensalah avait foi dans son action et l'accompagnait de sérieux et d'honnêteté. Si aujourd'hui le Groupe Holmarcom fait figure de leader et de pionnier dans nombre de ses secteurs d'activité, il le doit en grande partie à l'esprit et à la force de son Fondateur.

# PHILOSOPHIE DU GROUPE

## Le capital humain, vecteur de développement

Holmarcom possède une culture interne forte en raison de l'importance que ses dirigeants ont toujours accordée à l'Homme et à son épanouissement. En effet, l'essor de notre Groupe est intimement lié à celui d'une famille qui a su lui apporter ses valeurs, ses principes et sa stabilité.

Le respect de l'être humain constitue l'une des valeurs clés du Groupe et le pilier de sa réussite. Il passe par l'écoute, la reconnaissance, la responsabilisation, mais aussi par le partage et la fidélisation. Holmarcom a toujours capitalisé sur ses ressources humaines et a su s'entourer de collaborateurs dynamiques et motivés, en mesure de faire avancer ses projets de développement grâce notamment, à la rigueur et au professionnalisme dont ils font preuve au quotidien et à leur capacité à relever de nouveaux défis.

## Nos valeurs

## Un acteur engagé et solidaire

Depuis sa création, le Groupe Holmarcom a construit sa stratégie de développement autour de l'accompagnement des grands chantiers de développement du Royaume, en investissant dans des secteurs porteurs de valeurs pour l'économie marocaine.

Convaincu que l'entreprise a un rôle majeur à jouer auprès des différentes composantes de la société civile, le Groupe Holmarcom s'investit également en faveur du développement humain et socioculturel du Maroc, notamment par l'intermédiaire de sa Fondation Abdelkader Bensalah.

Outre son soutien à des associations caritatives, Holmarcom est activement engagé auprès de la Fondation Mohammed V pour la Solidarité au service des populations démunies et des personnes vulnérables. D'autre part, conscient de l'importance du développement culturel et de ses répercussions socioéconomiques, le Groupe s'investit fortement dans l'accompagnement de grandes manifestations culturelles et artistiques.

Vecteur essentiel de développement personnel et de respect d'autrui, le sport constitue aussi un volet important de la préoccupation sociétale du Groupe. Enfin, il est également engagé en faveur de la protection de l'environnement, en participant activement à différentes opérations pour la préservation du patrimoine naturel, notamment en soutenant l'opération « Plages Propres » menée par la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement.

FONDATION
ABDELKADER BENSALAH

POLE FINANCE

# Pour un avenir plus sûr

Holmarcom a toujours affiché son ambition d'accompagner le développement que connaissent les services financiers au Maroc. Secteur privilégié de l'économie marocaine, le Groupe y déploie une présence diversifiée et active qui fait de lui un des leaders nationaux. Ainsi, il est présent dans le secteur des assurances à travers les compagnies d'assurances et de réassurance Atlanta et Sanad et le cabinet de courtage CPA. Dans un marché hautement concurrentiel, le groupe Atlanta/Sanad fait partie des cinq principaux acteurs du marché des assurances au Maroc. En outre, Holmarcom détient un important portefeuille de participations financières dans des institutions de renom agissant dans différents secteurs de la scène économique et financière marocaine.

# POLE FINANCE

## Atlanta

Dès 1974, Holmarcom a investi le secteur des assurances par le biais de l'acquisition d'Atlanta. En 1999, le Groupe a renforcé sa position dans ce secteur avec le rachat de Sanad et le cabinet de courtage CPA.

Présente sur le marché marocain depuis 1947, Atlanta a connu un parcours brillant. Le rachat de Sanad en 2005 et l'entrée dans son capital, en 2006, du groupe CDG à hauteur de 40%, ont renforcé davantage sa solidité financière et sa position dans le secteur des assurances. En 2007, Atlanta s'est introduite en bourse et a ainsi ouvert 17% de son capital aux investisseurs.

Atlanta fait partie actuellement des cinq principaux acteurs du marché des assurances au Maroc.

Elle intervient aussi bien sur le marché des particuliers que celui des entreprises et s'entoure de partenaires internationaux leaders dans leur secteur afin de proposer des produits innovants.

## Sanad

En 1999, le Groupe, sous la présidence de Mohamed Hassan Bensalah, renforce sa position dans le secteur des assurances avec le rachat de Sanad et le cabinet de courtage CPA.

Depuis sa création, Sanad s'est orientée principalement vers la couverture des risques industriels et les risques de pointe, confirmant ainsi son engagement d'accompagner le développement des secteurs clés de l'économie marocaine. Sa logique de développement a toujours été basée sur la recherche continue de nouvelles niches d'assurances. Aujourd'hui, Sanad est leader dans l'assurance « Maritime et Transports » ainsi que dans les risques d'ingénierie et d'incendie, réussissant ainsi à développer un portefeuille clientèle solide. Sanad est également présente sur le marché des particuliers à travers une gamme complète de produits adaptés.

## CPA

CPA (Conseil et Placement en Assurances) est un cabinet spécialisé dans le courtage d'assurances et de réassurance ainsi que dans les placements en assurances. CPA a su, au fil des années, maintenir sa bonne réputation et son image de marque grâce à son dynamisme et son respect des règles techniques. Orientée vers la satisfaction des clients, la démarche commerciale de CPA se traduit par la conception de solutions adaptées aux besoins de ses clients à travers à une présence constante et un dialogue permanent.

## Participations financières et fonds d'investissement

Holmarcom détient un portefeuille important de participations financières dans plusieurs banques, grandes entreprises et sociétés d'investissement au Maroc. A titre d'exemple, Holmarcom détient des participations dans le CIH, la BMCI, le Crédit Agricole du Maroc et la société d'investissement Mutandis. Il est également membre de fonds d'investissement régionaux, à savoir le fonds d'investissement de l'Oriental et celui du Souss, qui ont pour vocation d'accompagner et soutenir les investisseurs locaux.

# POLE AGRO-INDUSTRIE

# La culture du progrès et de la modernité

Valorisant les potentialités offertes par le terroir marocain, Holmarcom a toujours tenu à être présent dans le développement du secteur agro-alimentaire à travers les filières porteuses du secteur. Ainsi, le Groupe est détenteur de sociétés industrielles leaders sur les marchés des eaux et du thé, disposant de marques à forte notoriété et légitimité historique. Holmarcom exploite également d'importants domaines agricoles dont la gestion s'appuie sur une technologie de pointe.

# POLE AGRO-INDUSTRIE

## Les Eaux Minérales d'Oulmès

Créée en 1933, les domaines d'activité des Eaux Minérales d'Oulmès couvraient le captage, la production, la mise en bouteille et la distribution des eaux minérales naturelles plates et gazeuses (Sidi Ali et Oulmès). La mise en place d'une importante stratégie de diversification a permis de développer de nouvelles gammes et d'innover en matière de format et de packaging. En effet, l'entreprise a enrichi son offre avec l'eau de table (Bahia en bouteille et en fontaine), l'eau gazeuse légère et l'eau gazeuse en canette, l'eau minérale aromatisée pour enfants (Sidi Ali arôme fraise, orange et pêche) et en 2009 de l'eau de source naturelle Aïn Atlas. Après avoir été certifiée ISO 9002 (version 1994) et ISO 9001 (version 2000), les Eaux Minérales d'Oulmès est certifiée depuis juin 2008 selon la norme internationale ISO 22000. Cette nouvelle certification témoigne du maintien de l'entreprise, sur la durée, des normes de qualité, d'hygiène et de sécurité aux critères internationaux, ce qui fait d'elle le leader incontesté du secteur.

Une culture d'entreprise forte, des choix pertinents en termes d'investissements ainsi que l'optimisation de sa logistique et ses réseaux de distribution sont autant d'outils qui ont permis aux Eaux Minérales d'Oulmès de s'imposer, conjuguant ainsi des facteurs aussi indispensables à la réussite que la compétitivité, la qualité et l'innovation. Acteur citoyen modèle de par son implication, les Eaux Minérales d'Oulmès assure une forte valeur ajoutée à toutes ses composantes et tous ses partenaires, incluant la société civile. A cela s'ajoute la préservation des sites naturels avoisinant ses sources.

## Somathes

Depuis sa création en 1958, la Société Marocaine du Thé et du Sucre (Somathes), spécialisée dans l'importation, le conditionnement, le stockage et la distribution du thé, s'est imposée en tant que leader sur le marché marocain. Filiale du Groupe Holmarcom depuis sa privatisation en 2006, la Somathes, riche de plus de 50 ans d'expertise et de savoir-faire, est inscrite au cœur de la culture patrimoniale marocaine. En effet, ses marques (Souiri, Kafila, Ménara, Chaara...) bénéficient d'une forte notoriété et d'une légitimité historique. Elles ont toujours été appréciées par les consommateurs qui les associent naturellement à la qualité et au bon goût. Malgré les contraintes d'un secteur libéralisé en 1993 et une concurrence forte, la Somathes maintient son leadership sur son marché. Elle a par ailleurs toujours su rester à l'écoute du consommateur afin de suivre l'évolution de ses besoins et pouvoir y faire face. Cette démarche lui confère une position d'entreprise de référence. Elle est dotée en outre d'un engagement de qualité garanti. Elle dispose ainsi de son propre laboratoire dont la mission consiste à contrôler la qualité de ses produits à tous les stades de leur élaboration. D'autre part, un cabinet de contrôle basé en Chine est chargé de vérifier la qualité des produits selon des spécifications précises avant leur envoi au Maroc. Par ailleurs, la Somathes compte se développer davantage tout en renforçant le positionnement de ses marques, en élargissant son rayon d'activité à d'autres produits et en développant sa présence sur le marché, notamment à travers l'extension et la fidélisation de son réseau de distribution. En témoigne le lancement début 2009 de la commercialisation des produits de la marque Tiffany au Maroc : biscuits, chocolat, confiserie…

# POLE AGRO-INDUSTRIE

## Le Carton

Créée en 1927, le Carton est une entreprise spécialisée dans l'impression et la réalisation d'emballage souple, d'emballage en papier et d'emballage en carton, destinés principalement à l'industrie agroalimentaire. Certifiée ISO 9001 (version 2000), le Carton a réussi à développer sa part de marché dans un environnement très concurrentiel marqué par les accords de libre échange en vigueur notamment avec l'Egypte et les pays du Golfe. Le Carton a par ailleurs mis en œuvre tous les moyens nécessaires pour moderniser son usine et doubler sa capacité de production (tant en offset qu'en flexographie) en se dotant de nouvelles machines dans une optique de diversification de ses activités, devenant ainsi un fournisseur global de tous types d'emballage. Afin d'améliorer la qualité de ses produits, l'entreprise s'est pourvue d'un laboratoire de contrôle des encres et couleurs.

## Les Huiles d'Olives de la Méditerranée

Avec environ 150 ha d'oliviers dans la région de l'Oriental où sont cultivées différentes variantes d'olives (Picholine marocaine, Arbequina, Arbosana et Koroneiki), le Groupe Holmarcom a créé en 2012 une nouvelle filiale pour la production de l'huile d'olive extra vierge et consolide ainsi sa position dans le pôle agro-industrie.

Grâce à ses vertus prouvées sur la santé, l'huile d'olive connaît depuis quelques années une demande de plus en plus importante dans plusieurs nouveaux marchés internationaux. Les Huiles d'Olives de la Méditerranée a donc pour ambition de commercialiser de l'huile d'olive aussi bien sur le marché national qu'international.

A travers son unité de trituration moderne et intégrée répondant aux normes technologiques internationales, les Huiles d'Olives de la Méditerranée produit une huile d'olive marocaine premium au caractère unique, dont le goût est le résultat du subtil mélange de ses racines orientales et méditerranéennes.

## Domaines de l'Oriental

Situés sur près de 1 000 hectares dans la région de l'Oriental, célèbre pour ses agrumes, les Domaines de l'Oriental produisent une grande variété de fruits, d'olives et de céréales destinés aussi bien au marché local qu'à l'export. Les Domaines de l'Oriental sont certifiés Eurep Gap depuis 2007, ce qui garantit la qualité de leurs produits et le respect des normes internationales. A cet égard, les Domaines affichent clairement une volonté de disposer d'une chaîne de production agricole intégrée qui gère la production, le stockage et la distribution des produits. En outre, dans les Domaines de l'Oriental, les techniques d'irrigation, qui sont relativement complexes dans cette région, sont parfaitement maîtrisées. Ainsi, technicité moderne et savoir-faire traditionnel s'allient parfaitement pour satisfaire les exigences du consommateur.

## Domaine BAA

Situé dans la région d'Oulmès, le Domaine BAA s'étend sur une superficie de 220 hectares. Cette exploitation, dotée d'une technologie agricole de pointe, produit des cerises, des pommes et des céréales et elle est dirigée par des ingénieurs spécialisés.

# POLE DISTRIBUTION ET LOGISTIQUE

# Distributeur de progrès

Afin d'accompagner le développement de l'économie marocaine, le Groupe Holmarcom a investi le secteur du négoce, de la logistique et de la distribution de biens industriels et d'équipement électroménager. Ainsi, Holmarcom s'est positionné en tant que pionnier dans ces marchés en adoptant les normes modernes de la distribution à travers sa filiale Le Comptoir Métallurgique Marocain. Le Groupe a poursuivi la diversification de son activité dans ce secteur en investissant le marché de l'ameublement et en s'attaquant également à l'exploitation de terminaux de déchargement et de stockage des céréales et aux services logistiques liés à l'importation de produits céréaliers.

# DISTRIBUTION ET LOGISTIQUE

## Le Comptoir Métallurgique Marocain

Créé en 1913, le Comptoir Métallurgique Marocain, à travers ses enseignes : le Comptoir de l'Electroménager, le Comptoir de l'Industrie, le Comptoir de l'Armature et Atlas, est une société de négoce et de distribution, opérant dans la vente de matériel destiné aux professionnels de l'Industrie et du BTP et la distribution de meubles et de produits électroménagers. Pionnier et leader sur chacun de ces marchés, il s'impose comme l'un des principaux fournisseurs du marché de l'industrie et du BTP et dispose du premier réseau de distribution de meubles et de produits électroménagers et métallurgiques au Maroc. Il offre, par ailleurs, à ses clients et partenaires la garantie d'une expertise unique. La complémentarité de ses enseignes constitue un atout majeur du Comptoir. Elle lui permet de bénéficier d'économies d'échelle en termes de logistique et de proximité des marchés. Enraciné dans l'économie marocaine depuis le début du siècle dernier, le Comptoir Métallurgique Marocain poursuit l'ambition de son Fondateur : être le fournisseur de référence et l'équipementier du progrès et du mieux vivre pour des millions de Marocains.

## Défi Courses

Défi Courses est une entreprise spécialisée dans le ramassage et la distribution de courrier ainsi que le portage de mailings, de flyers, d'invitations, de cadeaux, etc. Défi Courses a développé de nouvelles prestations et propose désormais une offre globale de marketing direct : animation commerciale en grandes et moyennes surfaces, échantillonnage et dégustation de produits dans les lieux publics et privés ainsi que les animations dans les moussems, souks et autres caravanes commerciales.

## Yellowrock

Créée en 2011, la Société Yellowrock, basée à Jorf Lasfar, est spécialisée dans les services logistiques liés à l'importation des produits céréaliers et des produits composés pour l'alimentation des animaux. En étroite collaboration avec la filiale Mass Céréales Al Maghreb, Yellowrock simplifie pour ses clients le process logistique en prenant en charge toute la chaine d'importation de céréales, en amont et en aval, de la négociation des prix à la livraison au client final. Outre la simplification du process logistique et l'optimisation des coûts de transport et d'accostage, Yellowrock apporte à ses clients une réelle valeur ajoutée. En s'appuyant sur l'expertise de partenaires internationaux, Yellowrock propose une aide considérable à ses clients en termes de gestion de risque lié aux variations des prix des céréales. Elle propose également aux industriels des recommandations pour optimiser leur mélange de matières premières. Par ailleurs, Yellowrock dispose d'une capacité de stockage de 120 000 tonnes de céréales, ce qui lui permet d'assurer une disponibilité des produits tout au long de l'année.

## Mass Céréales Al Maghreb

Mass Céréales Al Maghreb est le concessionnaire et exploitant de deux terminaux de déchargement de céréales aux ports de Casablanca et de Jorf Lasfar. Le premier terminal situé au port de Casablanca, dispose d'une cadence de manutention (déchargement et expédition) exceptionnelle de 1 200 tonnes par heure et d'une capacité de stockage de 68 000 tonnes. Le second, situé à Jorf Lasfar, a une cadence de manutention de 800 tonnes par heure et une capacité de stockage de 42 000 tonnes. Outre l'optimisation des coûts d'accostage des bateaux pour les céréaliers, l'investissement de Mass Céréales Al maghreb contribue à favoriser la fluidité du trafic portuaire au Maroc.

# POLE TRANSPORT AERIEN

# Au service du tourisme marocain

Contribuer à la croissance du secteur touristique marocain, à travers le développement du secteur du transport aérien, constitue l'un des défis du Groupe Holmarcom. D'abord en lançant Régional Air Lines, première compagnie aérienne privée du Maroc, ensuite en se lançant dans l'aventure low cost à travers Air Arabia Maroc. Holmarcom conforte ainsi sa réputation de Groupe pionnier et audacieux.

## Air Arabia Maroc

Créée par Régional Air Lines, première compagnie aérienne privée du Maroc et filiale du Groupe Holmarcom, en collaboration avec Air Arabia, première et plus grande compagnie low cost au Moyen-Orient et en Afrique du Nord, Air Arabia Maroc est la dernière-née dans l'espace aérien marocain. Cette compagnie, basée à Casablanca et dont l'activité a démarré début 2009, répond à la volonté de ses actionnaires d'offrir le produit aérien le moins cher possible, avec le meilleur niveau de qualité et de sécurité au travers d'une variété de destinations en Europe et en Afrique. Afin de mieux servir sa clientèle, Air Arabia Maroc a adopté une politique commerciale de proximité notamment à travers son système de réservation et de paiement en ligne. Grâce à son large éventail de destinations, le confort et la fiabilité de ses avions et ses offres de voyage de bon rapport qualité prix, la compagnie low cost Air Arabia Maroc contribuera assurément au développement du secteur du tourisme au Maroc.

POLE IMMOBILIER

# Bâtisseur de développement

Le Groupe Holmarcom intervient depuis plusieurs années dans le secteur de l'immobilier à travers des projets réalisés dans différentes régions du Royaume. Grâce à ses prestations de qualité, sa rigueur et son sérieux, le Groupe Holmarcom a réussi à se forger une réputation de professionnel sur le marché.

## Habitat Haut Standing

Le Groupe Holmarcom investit dans de grands projets résidentiels et touristiques haut standing dont récemment celui de Captingis. Bénéficiant d'un emplacement exceptionnel sur le détroit de Gibraltar, Captingis constitue un projet urbain et architectural ambitieux accompagné d'une forte volonté de développement de la région du Nord. Il vise une réelle mixité d'usage, à la fois touristique et résidentiel, garant d'une vie sociale et urbaine active toute l'année. En effet, l'ensemble immobilier s'articule autour d'un programme de résidences principales et secondaires, d'activités touristiques, d'affaires et de loisirs, dans lequel la nature occupe une place privilégiée. Bordé par la mer, le site offre un cadre de vie d'exception. Sur une superficie de 60 ha, sont prévus 1 141 appartements allant de 77 à 300 m², 96 villas de luxe et un hôtel de 25 niveaux avec 249 chambres et 138 appartements en gestion hôtelière.

## Habitat Intermédiaire

Le Groupe Holmarcom investit également l'habitat intermédiaire à travers ses programmes immobiliers qui portent le label Manazil Développement.

- Manazil Maamora : situé à Sidi Allal El Bahraoui, entre Rabat et Kenitra, ce projet s'étale sur 10 ha et est composé d'appartements et de lots de terrain.
- Manazil Deroua : situé dans le nouveau pôle urbain de Deroua à quelques kilomètres de Casablanca, ce programme immobilier d'envergure qui s'étend sur 11 ha propose une offre complète et intégrée composée d'appartements, de lots de terrain et de locaux commerciaux, sans oublier les équipements de proximité.
- Manazil Ismailia : situé à Meknès, ce programme immobilier est déployé sur 23 ha. Le projet comprend une offre complète composée de lots de terrain pour villas, des appartements ainsi que des équipements de proximité ; le tout dans un cadre agréable.

# AUTRES ACTIVITÉS

## Olléaris Maghreb

Créée en 1985, Olléaris Maghreb est une société spécialisée dans la conception, la construction, le montage et l'entretien de réservoirs, tuyauteries, gaines, colonnes d'absorption, cheminées, cuve, conteneurs, citernes pour transport de fluides, revêtements anti-acide sur béton et aciers, etc…

Depuis sa création, Olléaris Maghreb a pu se hisser au rang de leader national en faisant de la qualité et la sécurité ses maîtres mots, notamment par un choix rigoureux de matériaux anti-corrosion. Utilisant divers process et matériaux modernes (Polyester renforcé à la fibre de verre, thermo-plastique, thermo-plastique renforcé), ses méthodes de production et de contrôle sont régies par les normes et les codes de construction reconnus sur le plan international.

Disposant de deux usines de production à Kénitra et à Safi, Olléaris Maghreb réalise des produits qui interviennent dans les domaines exigeant de hautes performances de résistance chimique, mécanique et une fiabilité à long terme : industrie chimique, pétrochimique, production d'énergie, traitement des eaux usées ou potables, émissaires sous marins, mines, industrie nucléaire, unités de chlore, centrales électriques,…

## Radio Plus

Radio Plus est un réseau de stations multirégionales qui se positionne en tant qu'une radio généraliste de proximité. Créée en 2006, elle a commencé à émettre à Agadir et à Marrakech, puis sur les ondes casablancaises en 2010.

Radio Plus se déploiera à partir de 2012 sur d'autres bassins d'audience : Fès, Meknès, El Jadida, Essaouira, Ouarzazate, Khénifra, Zagora...

En intégrant le tour de table d'une radio, le Groupe Holmarcom s'ouvre la porte d'un nouveau secteur d'activité et vise ainsi à participer au développement du secteur des médias au Maroc.

Février 2012

HOLMARCOM
GROUP

20, rue Mustapha El Maâni • Casablanca • Maroc
Tél. : +212 (0) 5 22 31 07 01 • Fax : +212 (0) 5 22 31 37 44
www.holmarcom.ma